

با صداقت و احترام در تعامل باشید.

صداقت و احترام دو اصل اساسی در شبکه‌سازی حرفه‌ای هستند که پایه‌های اعتماد، روابط پایدار و بلندمدت را تشکیل می‌دهند و باعث تقویت وجهه حرفه‌ای و سطح همکاری می‌گردد. این اصول به شما کمک می‌کنند تا در تعاملات خود قابل اعتماد، حرفه‌ای و تاثیرگذار به نظر برسید.

چگونه اصل صداقت را در شبکه‌سازی رعایت کنیم؟

۱) ارائه اطلاعات واقعی:

- در مورد مهارت‌ها، تجربه‌ها و دستاوردهای خود صادق باشید.
- اگر اطلاعات یا مهارتی را ندارید، با اعتماد به نفس بگویید: "این حوزه‌ای است که در حال یادگیری آن هستم."

۲) اجتناب از وعده‌های نادرست:

- اگر نمی‌توانید به قولی عمل کنید، هرگز آن را ندهید.
- به جای وعده‌های نادرست، صادقانه بگویید که محدودیت‌ها یا چالش‌هایی وجود دارد.

۳) اعتراف به اشتباهات:

- اگر خطایی رخ داد، به آن اعتراف کنید و تلاش کنید تا آن را جبران کنید.

۴) پذیرش ندانستن:

- اگر برای سوالی پاسخ ندارید، به جای ساختن پاسخ، بگویید: "اطلاعی ندارم، اما قابل بررسی است."

"دروغ‌گویی یا اغراق ممکن است در کوتاه‌مدت جذاب باشد، اما به محض آشکار شدن حقیقت، اعتبار شما به شدت آسیب می‌بیند."

صداقت بدون احترام ممکن است سخت و سرد به نظر برسد. مثلاً اگر با صراحت بیش از حد ایرادی را مطرح کنید، ممکن است باعث دلخوری شود. احترام بدون صداقت هم ممکن است منجر به روابط سطحی شود. افراد ترجیح می‌دهند با کسانی کار کنند که **صادقانه و محترمانه** با آنها رفتار می‌کنند.

تعاملات خود را بر اساس **روابط انسانی** و نه صرفاً منافع شخصی بنا کنید و **نگاه ابزاری به افراد** نداشته باشید. همیشه به یاد داشته باشید: شبکه‌سازی موفق از روابطی ناشی می‌شود که بر پایه ارزش‌های انسانی باشد، نه صرفاً منافع مادی.

